



CirviPack, il packaging diventa smart

“Innoviamo il packaging... Miglioriamo l’ambiente” è il mantra dell’azienda specializzata in soluzioni di imballaggio eco-sostenibili. Come l’ultima novità per il mondo dei freschi

Da oltre 20 anni CirviPack opera nel mercato del packaging flessibile, con un focus particolare nel comparto del food. I driver che orientano il business aziendale sono la continua ricerca di innovazioni e il rispetto per l’ambiente:

“L’aumentata sensibilità verso lo spreco di materiali plastici da parte di consumatori globali e la forte spinta in questo senso da parte di tutti gli organismi internazionali impongono la ricerca di soluzioni tecnicamente valide che migliorino l’impatto ambientale – afferma **Gian Mario Cirocco**,

Amministratore di CirviPack–.

Per questo sviluppiamo continuamente nuove soluzioni ecosostenibili che uniscano le qualità tecniche degli imballaggi, come conservazione e freschezza, al rispetto per il pianeta”.



L’ULTIMA FRONTIERA DEL PACKAGING: L’IMBALLAGGIO MONOMATERIALE

È su queste basi che, in collaborazione con player di livello mondiale, CirviPack ha realizzato film plastici per imballaggi di nuova generazione. Come **gli imballaggi monomateriali alta barriera per prodotti freschi**:

l’ultima frontiera del packaging plastico ecosostenibile, con un solo materiale plastico utilizzato, top e bottom, in poliestere, alta barriera e 100% riciclabile.

“Il passaggio al monomateriale segna un punto di svolta nel mondo del packaging dei prodotti freschi – sottolinea Cirocco–. Si tratta di un imballo più responsabile, più leggero, più trasparente e più ecologico. Riducendo la quantità di plastica utilizzata, infatti, favoriamo un riciclo più semplice dei rifiuti. Vogliamo proporre alle aziende **una valida alternativa agli imballaggi poliaccoppiati**, indubbiamente più complessi da riciclare. **Per il mercato dei freschi (salumi, formaggi, pasta) abbiamo sviluppato la vaschetta e il top**

ad alta barriera, ideali per tutte le esigenze tecniche e di shelf life. Il materiale si adatta facilmente a tutte le termo formatrici e confezionatrici, rimpiazzando le strutture poliaccoppiate attualmente in commercio.”



UNO SGUARDO ECO-FRIENDLY SUL FUTURO DEL PACKAGING

L’impegno di CirviPack per assicurare imballi sempre più sostenibili ed etici si concretizza in una serie di scelte: **Diminuzione dello spessore degli imballaggi** – “Crediamo fortemente nella riduzione della plastica utilizzata senza compromettere la shelf-life e le caratteristiche tecniche del materiale. L’obiettivo? Arrivare a una diminuzione della plastica tra il 20% e il 30%”. **Soluzioni monomateriali riciclabili** – L’azienda propone una serie di pack eco-sostenibili, perfettamente riciclabili e con barriere identiche, se non superiori, agli imballi ‘tradizionali’. **Riutilizzo del materiale plastico** – “Stiamo approntando un sistema per rimettere nel ciclo di estrusione del poliestere quella parte dell’imballaggio che per il cliente rappresenta uno scarto da smaltire”. **Ricerca e sviluppo di materiali eco-friendly** – CirviPack è costantemente impegnata per rimpiazzare i materiali complessi non riciclabili con soluzioni alternative tecnicamente valide sin d’ora utilizzabili.

IN BREVE

L’imballaggio monomateriale per prodotti freschi, garantisce **una serie di importanti vantaggi**:

- Un solo materiale plastico utilizzato, PET;
- alta barriera;
- 100% riciclabile;
- più leggero e più trasparente;
- pelabile o saldabile;
- alta versatilità e adatto alla cottura in forno tradizionale;
- perfetto per prodotti confezionati in atmosfera protettiva;
- risparmio Conai.



L’azienda è disponibile per un test gratuito dei prodotti

Telefono: +39 0249526072
www.cirvipack.it - info@cirvipack.it

